

Formación Universitaria: La estrategia del mañana

EL RETO POR MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA MINERA

¿Cómo incorporar las capacidades y conocimientos que demanda el sector minero para enfrentar el actual y futuro escenario económico? Una interrogante que cobra mayor relevancia, en momentos donde se debe potenciar, aún más, la fuerza laboral de la Gran Minería, sin olvidar que al 2023 se requerirán 27 mil nuevos trabajadores para la industria. El rol de las diferentes casas de estudio será un factor clave y fundamental, porque potenciará a Chile como un país minero.

El diagnóstico es común y repetido. Todos están de acuerdo en que la productividad puede ser mucho mayor y no está siendo aprovechado. El desafío es que la minería sea más eficiente, tenga mayores rentabilidades, aumente su productividad, junto con ello su capacidad exportadora de bienes y servicios de aquí a veinte años. Ante el escenario actual el rol de las universidades se pone de pie y está presente con la oferta de pos grados y formación continua para brindar el conocimiento y la formación de habilidades de ejecutivos y talentos que demandan las empresas y el sector minero para Chile.

Las raíces de los avances en competitividad de los actores de la industria según analistas está en ser conscientes del reto, aprender sus responsabilidades, y hacerse cargo del liderazgo para mejorar. Con respecto a la sinergia que requiere la industria, el ex presidente del directorio de la Corporación Nacional del Cobre de Chile, Nicolás Majluf sostiene que la clave es desarrollar el espíritu de clúster cuyo resultado es el buen negocio para todos.

Es necesario fortalecer la visión de un proyecto común, donde se generen las confianzas del trabajo colaborativo entre los actores; compañías, Universidades, proveedores, comunidades y Estado, explicó el académico del Departamento de Ingeniería Industrial de la UC. En el mismo sentido, aclara ex ejecutivo de Codelco Marcos Lima, que el desempeño en innovación, eficiencia y competitividad de la industria son las capacidades que están en juego para enfrentar con éxito a los competidores, manifestó el académico de la Universidad Católica.

Cultura e innovación

¿Se puede seguir haciendo la minería de la misma forma que se ha hecho siempre? Por cierto que no, el sector presenta nuevos desafíos que aumentan notablemente su complejidad de gestión. Los profesionales del sector minero tienen el desafío de profesionalizar el trabajo y brindar respuestas innovadoras acerca de cómo gestionar estratégicamente el área operativa de la mina incluyendo todas las demás áreas. Lo anterior requiere una perspectiva de análisis global que integre todas estas dimensiones.

Capacidades directivas y de análisis son cada vez más demandadas para que las empresas puedan anticiparse a los cambios y desarrollar respuestas frente a distintos escenarios. Las exigencias en las capacidades ejecutivas obligan a un enfoque integral de los procesos para lograr una gestión innovadora del negocio. Lo anterior, para entender cómo conducir personas y mantener la alineación con los objetivos. Las prioridades se centran en contener costos, entonces, aplicar la innovación en realizar más eficientemente el monitoreo productivo y acelerar la toma de decisiones, en recursos y modificación de procesos.

Albert Einstein decía: “Locura es hacer lo mismo una vez tras otra y esperar resultados diferentes” Hoy más que nunca es vital innovar razonablemente en las empresas mineras mediante profesionales capaces de adaptarse a nuevas situaciones, con una visión del negocio que permita una nueva forma de hacer las cosas en la industria, asumiendo la innovación con una mirada en el más amplio sentido.

Alvaro García una de las voces que promueve con fuerza un mayor desarrollo competitivo de la minería, participó del panel “Innovación para la Minería”, organizado por Centro Avanzado de Tecnología para la Minería (AMTC) ubicado físicamente al interior de la Facultad de Ciencias y Matemáticas de la Universidad de Chile.

Ahí realizó un análisis sobre la necesidad de innovación en el presente y futuro de la industria. Explicó que especialistas sin una visión global suele convertirse en una barrera para hacer las cosas de otra manera. La integración de todas las áreas de conocimiento más allá de una mirada puramente específica que estamos más acostumbrados permitirá según García exista innovación. Lo que se requiere en la minería, son ingenieros que desarrollen competencias complementarias, que tienen que ver con las áreas de gestión general. Pasar de lo técnico al negocio, entender sus números y gestión de personas (liderazgo), área en que en general los ingenieros muestran algunas brechas, explicó el consultor Claudio Rodríguez, de Downing Teal

Escenario actual

Chile representa el 32% de la producción y el 28% de las reservas mundiales de cobre. Esta riqueza enorme de recursos no ha sido suficiente para que en los últimos años la industria minera y el cobre tengan un alicaído panorama. A lo anterior se suman las mayores presiones y demandas de las comunidades cercanas a las faenas, los mayores costos de recursos críticos e insumos crecientes, las restricciones ambientales y mayores exigencias de seguridad, salud ocupacional y calidad de vida de los trabajadores. El entorno social, comunitario y regulatorio en materia ambiental en que se desarrollan las actividades mineras, está cambiando significativamente las prioridades y estrategias adoptadas por muchas compañías.

La minería es el único sistema que ofrece un lugar donde se puede desarrollar una industria de proveedores y eso lo han hecho muchos países del mundo. Hay estudios recientes que demuestran que los proveedores chilenos están exportando 8 millones de dólares al año. Si nos trasladamos a Australia, esa industria es 32 veces más grande que los chilenos. Ese es nuestro desafío inmediato, manifestó el ex secretario de Estado, Alvaro García quien preside la institución público- privada Alianza Valor Minero.

Desafíos de los ejecutivos

Las empresas deben ser altamente eficientes y competitivas, donde la interdisciplinariedad ha tomado fuerza entre los nuevos profesionales, donde cada vez se exige para acceder a los cargos directivos un posgrado.

Todas las grandes empresas esperan contar en sus cargos directivos con ejecutivos altamente capacitados y competentes. Para adaptarse a nuevas situaciones requiere de mayor liderazgo y habilidades blandas para comprender la visión global del negocio.

Los ejecutivos requieren desarrollar una visión integral del negocio minero. Lo anterior significa comprender las características y evolución del entorno en que éste se desenvuelve, el análisis de las distintas fases de su cadena de valor, los principales factores que determinan su competitividad, y los elementos distintivos de una gestión estratégica y operacional de excelencia.

Son necesarias las habilidades para gestionar prácticas de trabajo en equipo, habilidades de comunicación para el desempeño del rol directivo, liderazgo efectivo y prácticas de dirección, la gestión de procesos de cambio a nivel personal y organizacional de personas.

Un especialista en reclutamiento del sector fue enfático en señalar que la industria necesita líderes que aporten nuevas y modernas formas de gestión, más allá de los profesionales que sepan operar eficientemente.

“Se requiere un cambio significativo en el trabajo colaborativo de todos los estamentos involucrados, cada uno aportando desde su nivel o desde su rol en la organización. Se necesita una innovación en las relaciones y en la forma de trabajar. De construir confianza, donde el aporte de cada uno de los integrantes del equipo es valioso”, así manifestó Ivan Violic socio fundador de la consultora **Downing Teal**, especialistas en la búsqueda y selección de ejecutivos del área minera.

En materia de competitividad las necesidades de especialización están relacionadas con el área de gestión, vale decir, con el manejo del negocio, eficiencia, los costos. Por lo tanto, las especializaciones en el ámbito de gestión general, así como en administración y gestión de proyectos son las más requeridas.

Con respecto los desafíos de especialización para profesionales y/o ingenieros, Claudio Rodríguez, experto en reclutamiento de la misma consultora, sostiene que los desafíos de especialización e incorporación están en las áreas de la programación de ejecución, estimaciones y control de costos y la gestión ambiental con sus relaciones con la comunidad.

“Los principales desafíos que está enfrentando la industria minera tienen relación con la competitividad y con el entorno, buen vecino. Los problemas que han surgido en la minería no han estado por el lado del diseño y la ingeniería dura”, agregó finalmente.

En cuanto a relaciones con el entorno, todas aquellas especializaciones relacionadas con relaciones comunitarias, medioambiente, en general responsabilidad social empresarial son demandadas, explicó Claudio Rodríguez, experto en reclutamiento de **Downing Teal**.

La adaptación al cambio de las condiciones del panorama económico, desencadena nuevos paradigmas, distintas modalidades de administración y nuevas éticas empresariales. Por lo tanto, las empresas están optando por incorporar aquellas con mayor capacitación, habilidades y competencias (...)